

# Los textos académicos

---

❖ Comunicaciones del saber académico  
que se realizan mediante el instrumento  
racional del lenguaje

---

- Distinguimos 2 tipos según su ubicación en el circuito de producción – transmisión del conocimiento disciplinar: **textos primarios**  
**textos secundarios**

# ❖ Textos primarios

---

- Textos fuente
- Se encuentran en el origen del circuito de producción y difusión de los conocimientos, ya que es en su mismo desarrollo discursivo que se van construyendo
- Son textos de base, fundadores, actos científicos y la situación de producción-recepción en la que están insertos se caracteriza por la acción de construir-transmitir- validar conocimientos

# Función social del texto primario

---

- Hacer circular una información nueva y reforzar la posición institucional de los autores en el campo de su disciplina.
- En estos textos el objeto de conocimiento puede dar lugar a juicios de valor y es desarrollado a partir de la toma de posición del autor con respecto al referente
- Se trata entonces de un objeto de conocimiento que se presenta “en construcción”, en una presentación para nada definida

# ❖ Textos secundarios

---

- Son dependientes con respecto a las fuentes primarias y por lo tanto, presuponen la existencia de un corpus de conocimiento cuya producción es previa a su difusión
- El objeto de conocimiento en estos textos alude a un conocimiento ya construido en otra parte, estable y legitimado socialmente, por lo que se expone en forma definitiva, en tanto producto ya acabado, completo y concluido

# Función social de los textos secundarios

---

- Reformular el saber “sabio”, hacerlo “interpretable”, accesible para que sea difundido
- Tiene un carácter no problemático ni discutible

# Entonces: los textos académicos presentan una exposición razonada que puede ser:

---

- Sobre un objeto de conocimiento disciplinar ya construido, conocido, legitimado socialmente.



**Textos en los que predomina la EXPLICACION**

- Una exposición en la que se construyen nuevos conceptos a partir del mismo desarrollo discursivo



**Textos en los que prevalece la ARGUMENTACIÓN**

# Textos expositivos-explicativos

---

- Intención: hacer comprender algo a alguien
- Posee un carácter impersonal y atemporal (tiende a borrar las marcas del sujeto enunciador: efecto de **OBJETIVIDAD**)
- El autor autoriza sus palabras mediante el empleo de un **lenguaje técnico** (citas de autoridad- DD entrecomillado) y **remite a las fuentes**
- Está organizado en torno a una **pregunta** (implícita o explícita) cuyo objetivo es **orientar al lector** sobre el tema del texto. De aquí se deduce el **carácter dialógico** de la explicación



# Estrategias de la explicación

---

- La narración
- La definición / descripción
- La reformulación
- Los ejemplos

# Textos argumentativos

---

- El autor busca **crear, modificar o reforzar las convicciones, creencias o representaciones del lector** con respecto a algo y provocar un sentimiento de adhesión
- En otras palabras, el enunciador dice algo para **accionar** sobre el lector para conducirlo a **adoptar un punto de vista preciso**

# Argumentar

---

- Dar razones, no pruebas
- El saber NO se presenta como dado , sino que está **en proceso de construcción**
- Los textos argumentativos se caracterizan por considerar el objeto de conocimiento desde un ángulo valorativo y son **indisociables de la polémica**: defender una tesis implica hacerlo con otra tesis y a partir de argumentos diferentes

# La argumentación

---

- El autor asume una postura ante un tema a fin de persuadir al destinatario de su verdad
- No necesita mostrarse como un discurso objetivo, se busca una valoración, un enfoque particular de hechos o la fundamentación de un juicio. Siempre se presenta como polémico
- Su objeto de conocimiento es discutible
- Los puntos de vista se presentan contemporáneos, vigentes, compitiendo, en lucha